

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе видеороликов

«СПО – сила единства»

Региональный конкурс видеороликов «СПО – сила единства» (далее – Конкурс) проводится Центром опережающей профессиональной подготовки Московской области (далее – ЦОПП МО) среди молодежных медиацентров профессиональных образовательных организаций Московской области в рамках Всероссийской акции «СПО – сила единства!», инициированной Министерством просвещения Российской Федерации совместно с Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития профессионального образования» (далее – ФГБОУ ДПО ИРПО).

Всероссийская акция приурочена к Году единства народов России. Конкурс является региональным мероприятием в рамках Акции и направлен на создание видеоконтента, раскрывающего объединяющую роль системы среднего профессионального образования.

1. Цель и задачи Конкурса

Цель: содействие укреплению межнационального согласия и формированию у студентов СПО чувства единства и взаимоуважения через создание видеороликов, отражающих дружбу народов России в студенческой среде и объединяющую роль среднего профессионального образования.

Задачи:

1. Раскрыть тему единства народов России через призму студенческой жизни, обучения и профессий СПО.
2. Показать, как совместная учебная, проектная, профессиональная и волонтерская деятельность объединяет студентов разных национальностей и культур.
3. Отразить многообразие культур народов России, региональные традиции и их связь с профессиями и профессиональными компетенциями.
4. Стимулировать творческую активность и развитие медиаграмотности участников молодежных медиацентров.
5. Создать позитивный контент, продвигающий ценности дружбы, взаимопомощи, уважения и согласия.

2. Организатор и участники Конкурса

Организатором регионального Конкурса выступает Центр опережающей профессиональной подготовки Московской области (ЦОПП МО). Конкурс проводится ЦОПП МО в рамках Всероссийской акции «СПО – сила единства!», организованной Министерством просвещения Российской Федерации совместно с ФГБОУ ДПО ИРПО.

К участию допускаются команды студентов молодежных медиацентров профессиональных образовательных организаций Московской области.

- Состав команды не ограничен.
- От одной образовательной организации (молодежного медиацентра) принимается одна конкурсная работа.
- Работа должна быть создана специально для Конкурса.
- Ответственность за достоверность сведений об участниках и соблюдение авторских прав несет образовательная организация, представившая работу.

3. Тематика и требования к видеоролику

Видеоролик должен соответствовать цели и тематике Конкурса, раскрывать объединяющую роль СПО и позитивно показывать дружбу, взаимопомощь и взаимодействие представителей разных народов и культур.

Требования к видеоролику:

Параметр	Требование
Формат	Строго горизонтальный (16:9).
Хронометраж	Не более 2 минут.
Язык	Русский. Допускается использование языков народов России при наличии субтитров на русском языке.

Жанр	Любой: мини-фильм, интервью, флешмоб, репортаж, скетч и др.
Содержание	Соответствие теме Конкурса, позитивный и созидательный посыл.
Авторство	Видео и музыка должны быть собственными или свободными от авторских прав; при использовании сторонних материалов необходимо указывать источники.
Технические условия	Четкое изображение, разборчивый звук, стабильная картинка.

В видеоролике запрещается:

1. Использование политических лозунгов и символики, за исключением государственных символов Российской Федерации.
2. Содержание, разжигающее межнациональную рознь, а также негативные и агрессивные высказывания.
3. Плагиат и использование чужих конкурсных работ.
4. Представление видеоролика в вертикальном формате.
5. Превышение установленного хронометража.
6. Использование иностранных слов и выражений (англицизмов), а также иностранных текстов и надписей, за исключением языков народов России при наличии субтитров на русском языке.
7. Демонстрация в кадре логотипов, товарных знаков, фирменной символики и рекламных материалов коммерческих брендов.

4. Критерии оценивания

Оценка конкурсных работ проводится по 100-балльной шкале.

Блок	Критерий	Что оценивается	Макс. балл
1. Соответствие теме и идее	Раскрытие темы единства	Глубина и убедительность идеи межнационального согласия, дружбы и взаимопомощи	10
	Связь с СПО	Отражение специфики колледжа: профессии, мастерские, студенческая жизнь	10
	Позитивный посыл	Созидательный настрой, уважение к культурам народов России, отсутствие негатива	10
2. Художественная выразительность и креативность	Оригинальность идеи и сценария	Нестандартный подход (клип, мини-фильм, интервью, флешмоб), увлекательность	10
	Эмоциональное воздействие	Искренность, способность вызвать отклик, гордость, улыбку	10
	Национальный колорит	Органичное использование элементов культуры народов России (костюмы, музыка, традиции)	5
3. Техническое качество	Качество видеосъемки	Четкость картинки, стабильность камеры,	10

		правильный свет	
	Качество звука	Чистая речь без шумов и эха, гармоничное музыкальное сопровождение	10
4. Композиция и монтаж	Логика и структура	Наличие завязки, развития, финала; целостность ролика	5
	Динамичность и тайминг	Оправданный темп, отсутствие затянутости, удержание внимания	5
	Качество монтажа	Плавные переходы, отсутствие лишних пауз, органичность спецэффектов	5
5. Соблюдение технических условий	Формат	Строго горизонтальный (16:9)	5
	Хронометраж	Не более 2 минут	5
ИТОГО			100

Штрафы и дисквалификация

Нарушение	Последствие
Вертикальный формат видео	0 баллов по критерию «Формат» (–5 баллов).
Хронометраж 2:01-2:30	-3 балла по критерию «Хронометраж».
Хронометраж 2:31-3:00	-5 баллов по критерию «Хронометраж».
Хронометраж более 3 минут	0 баллов по критерию «Хронометраж».
Видео снято не для Конкурса	-30 баллов по критерию «Соответствие теме и идее».
Политические лозунги, символика вне государственных символов РФ	Дисквалификация.

5. Порядок подачи работ

1. Загрузить видеоролик на Яндекс Диск в папку образовательной организации. Убедиться, что доступ по ссылке открыт для просмотра.
 2. Заполнить Яндекс Форму по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/6ae08faf49af472fbacfc2d5>
 3. В форме указать: название образовательной организации; состав команды; ФИО руководителя / ответственного; контактные данные; ссылку на видеоролик (Яндекс Диск).
- Срок подачи конкурсных работ – до 17 ноября 2026 года включительно.
- Важно: ссылка на видеоролик должна быть доступна для просмотра членами жюри.

6. Публикация работ в социальных сетях (рекомендательно)

Образовательные организации вправе разместить конкурсные видеоролики в официальных социальных сетях. При публикации рекомендуется использовать хештеги Всероссийской акции #СилаЕдинстваСПО, #Минпросвещения, #ИРПО, а также региональный хештег #СилаЕдинстваЦОПП_МО.

Публикация в социальных сетях не является обязательным условием участия в Конкурсе и не влияет на оценку жюри. Это дополнительная возможность поддержать Всероссийскую акцию и рассказать о роли молодежных медиацентров и системы СПО в укреплении единства народов России.

7. Оценка работ и подведение итогов

1. Оценка проводится членами жюри по бланку с критериями, указанными в разделе 4 настоящего Положения.
2. Каждый член жюри выставляет баллы от 0 до 100.
3. Итоговый балл команды – среднее арифметическое оценок всех членов жюри.

4. Победители определяются по наибольшему итоговому баллу.
5. При равенстве баллов решающее значение имеет голос председателя жюри.

Объявление итогов и вручение призов состоится 10 декабря 2026 года на мероприятии Медиациентра ЦОПП МО.

По итогам Конкурса определяются три призовых места. Обладатели I, II и III места награждаются дипломами победителей и ценными призами.

8. Контакты организатора

По всем вопросам, связанным с участием в Конкурсе, можно обращаться к контактному лицу организатора.

Контактное лицо	Рамазанова Софья Махамедовна
Телефон	+7 966 121-17-48
Ссылка на общий чат в MAX	https://max.ru/join/wOKV0a9kvIVP4McSitQkCE53DGn68gDEa2Nfb_TYXCI